

SILABUS

MATA KULIAH

EKONOMI INDUSTRI

(EKO1313)



Tim Dosen:

- 1. Dr Ir Sri Mulatsih, MScAgr**
- 2. Dr Widyastutik, SE, MSi**
- 3. Dr Ir Wiwiek Rindayati, MSi**
- 4. Dr Eisha Maghfiruha Rachbini SE, MSc**

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2024



IPB University
— Bogor Indonesia —

**INSTITUT PERTANIAN BOGOR
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah (MK)	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)		Semester	Tgl Pengesahan
Ekonomi Industri	EKO1313	MK Prodi	Kuliah: 3	Praktikum: 0	5	1 Agustus 2024
	Total beban kerja mahasiswa:		Tatap muka:	Belajar mandiri:	Ukuran kelas maksimum:	
	135 Jam		50 Jam	85 Jam	100 Mahasiswa	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi	
	Ttd		Ttd		Ttd	
	Dr Ir Sri Mulatsih MScAgr		Dr Ir Sri Mulatsih MScAgr		Dr Tony Irawan SE MAppEc	
Kategori MK	CCC/FC/FL/ACC/IC/Final Year Project (coret yang tidak perlu)					
Deskripsi MK	Matakuliah ini memberikan pengetahuan tentang konsep dasar Ekonomi Industri. Mahasiswa juga dibekali dengan wawasan mengenai aplikasi ekonomi industri, seperti perilaku perusahaan, integrasi vertikal, horizontal, merger dan konglomerasi, serta peran pemerintah dalam pengaturan persaingan usaha. Matakuliah ini juga memberikan pengetahuan mengenai isu penting dan terkini dalam ekonomi industri, seperti peran ekonomi digital, e-commerce pada sektor industri dan perekonomian.					
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Prodi	CPL Prodi yang dibebankan pada MK					
	CPL 1	Memiliki keterampilan dalam menerapkan metode analisis, konsep, dan teori ekonomi sesuai dengan perkembangan IPTEKS untuk pengambilan keputusan, pemecahan masalah, dan perencanaan, baik dalam skala mikro maupun makro untuk kepentingan pembangunan, sosial, maupun bisnis..				
	CPL 2	Menguasai konsep, teori, dan metode analisis di bidang ekonomi baik mikro maupun makro serta cabang-cabangnya				
	CPL 3	Mampu berkomunikasi verbal dan tulisan dalam bidang ekonomi secara logis, kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan perkembangan IPTEKS, berinteraksi dengan masyarakat dan mengambil keputusan secara bertanggung jawab baik secara mandiri dan kelompok.				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Learning Outcome)	Capaian Pembelajaran MK (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi industri, aplikasi penerapan struktur, perilaku dan kinerja industri, baik menggunakan skedul/kurva maupun persamaan matematis dengan tepat.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisa isu penting terkait perkembangan industri terkini pada perekonomian Indonesia dan global, serta penerapan kebijakan dan peraturan pemerintah dalam menciptakan persaingan usaha yang kompetitif dan menciptakan iklim usaha yang kondusif dengan menggunakan data serta studi literatur dan empiris terdahulu dengan tepat dan relevan.				
	Sub-Capaian Pembelajaran MK (Sub-CPMK)					

	Sub-CPM K 1	Mahasiswa mampu menjelaskan struktur industri, baik pada pasar bebas, monopoli dan oligopoli, serta menjelaskan perilaku dan performa pada masing-masing struktur pasar dan alasan terbentuknya struktur pasar tersebut.	
	Sub-CPM K 2	Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep dan teori pada isu penting dalam ekonomi industri seperti integrasi vertikal, horizontal, merger dan konglomerasi dengan tepat dan relevan.	
	Sub-CPM K 3	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai penerapan perilaku perusahaan dalam penetapan harga seperti diskriminasi harga, pengaruh kekuatan pasar dalam mempertahankan dominasi perusahaan dengan tepat dan relevan.	
	Sub-CPM K 4	Mahasiswa mampu menganalisa penerapan kebijakan pada sektor industri dan peraturan pemerintah mengenai persaingan usaha, baik pada ekonomi Indonesia, maupun pada contoh kasus negara lain dengan relevan.	
	Sub-CPM K 5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis aplikasi dan transaksi ekonomi digital pada aktivitas perekonomian, seperti e-commerce B2B, B2C, C2C, dan C2B, serta mampu melakukan analisa terkait dengan teori dan konsep ekonomi industri, yaitu struktur pasar, perilaku dan kinerja, dengan tepat dan relevan.	
	Sub-CPM K 6	Mahasiswa mampu menganalisis peran ekonomi digital terhadap perekonomian, baik nasional maupun sektoral, termasuk dalam industri, proses produksi, serta dampaknya terhadap persaingan usaha dengan tepat dan relevan.	
Relevansi CPMK dan Sub-CPMK <i>Berikan tanda centang (v) sesuai relevansi</i>		CPMK 1	CPMK 3
	Sub-CPM K 1	✓	
	Sub-CPM K 2	✓	✓
	Sub-CPM K 3	✓	✓
	Sub-CPM K 4		✓
	Sub-CPM K 5		✓
	Sub-CPM K 6		✓
Mata Kuliah ditawarkan untuk	✓ Mayor		
Pustaka Utama	1. Kirana, Wijaya. 2001. Ekonomi Industri. BPFE. Yogyakarta 2. Cabral, Muis M.B. 2000. Industrial Organization. The Mit Press. Cambridge, Massachusetts. 3. Undang-Undang Persaingan Usaha No. 5 Tahun 1999 4. Undang-Undang Cipta Kerja		
Dosen (Tim Pengajar)	1. Dr Ir Sri Mulatsih, MScAgr 2. Dr Widyastutik, SE, MSi 3. Dr Ir Wiwiek Rindayati, MSi 4. Dr Eisha Maghfiruha Rachbini SE, MSc		

Tabel 1. Rencana Pembelajaran Setiap Pertemuan

Minggu ke	Kompetensi Dasar/ Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian (%)
Mahasiswa mampu:								
1	Mampu menjelaskan konsep ekonomi industri dan persyaratan pasar persaingan sempurna	Konsep ekonomi industri dan persyaratan pasar persaingan sempurna	Ceramah dan diskusi	1x3x50"	Memahami Konsep ekonomi industri dan persyaratan pasar persaingan sempurna	Ketepatan dan kelengkapan penjelasan dalam menjawab soal ujian	• Aktivitas Partisipatif • Kognitif/Pengetahuan: • Ujian Tengah Semester	7
2	Mampu menjelaskan hubungan struktur <i>market conduct</i> , dan kinerja	Hubungan antara struktur pasar, <i>market conduct</i> , dan kinerja.	Ceramah dan diskusi	1x3x50"	Memahami hubungan antara struktur pasar, <i>market conduct</i> , dan kinerja	Ketepatan dan kelengkapan penjelasan dalam menjawab soal ujian	• Aktivitas Partisipatif • Hasil Proyek (PBL/PjBL/CBL/ IBL) • Kognitif/Pengetahuan: - o Tugas (Bila ada penugasan seperti penulisan artikel, portofolio, journaling, dispatch assessment, dst) - o Ujian Tengah Semester	7
3	Mampu menghitung derajat konsentrasi serta menganalisis hubungannya dengan struktur pasar	Struktur pasar dan indek konsentrasi: 1. Definisi struktur pasar 2. Elemen-elemen struktur pasar 3. Tingkat dan konsep persaingan parsial 4. index konsentrasi industri	Ceramah dan diskusi	1x3x50"	Memahami Struktur pasar dan pengalamn menghitung indek konsentrasi	Ketepatan dan kelengkapan penjelasan dalam menjawab soal ujian	• Aktivitas Partisipatif • Hasil Proyek (PBL/PjBL/CBL/ IBL) • Kognitif/Pengetahuan: - o Tugas (Bila ada penugasan seperti penulisan artikel, portofolio, journaling, dispatch assessment, dst) - o Quiz - o Ujian Tengah Semester	7
4	Mampu menjelaskan struktur pasar riil dan menganalisis studi kasus di Indonesia	Struktur pasar riil: 1. Macam-macam struktur pasar	Ceramah dan diskusi	1x3x50"	Mengambil pengalaman dari studi kasus	Ketepatan dan kelengkapan penjelasan dalam	• Aktivitas Partisipatif • Hasil Proyek (PBL/PjBL/CBL/ IBL) • Kognitif/Pengetahuan:	7

		2. Menentukan struktur industri beberapa produk/jasa yang ada di Indonesia			beberapa bentuk struktur pasar	menjawab soal ujian	- o Tugas (Bila ada penugasan seperti penulisan artikel, portofolio, journaling, dispatch assessment, dst) - o Quiz - o Ujian Tengah Semester	
5	Mampu mengidentifikasi faktor-faktor penentu ekonomi dan disekonomi penentu struktur pasar	Konsep ekonomi dan non-ekonomi penentu struktur pasar 1. Teori dasar konsep ekonomi dan disekonomi penentu struktur pasar 2. Sumber-sumber penghematan dan pemborosan dalam proses produksi 3. sumber-sumber pemborosan biaya pada multiplant	Ceramah dan diskusi	1x3x50"	Memahami faktor-faktor penentu ekonomi dan disekonomi penentu struktur pasar	Ketepatan dan kelengkapan penjelasan dalam menjawab soal ujian	• Aktivitas Partisipatif • Hasil Proyek (PBL/PjBL/CBL/ IBL) • Kognitif/Pengetahuan: - o Tugas (Bila ada penugasan seperti penulisan artikel, portofolio, journaling, dispatch assessment, dst) - o Quiz - o Ujian Tengah Semester	7
6	Mampu menjelaskan strategi penetapan harga dalam oligopoli	Strategi penetapan harga dalam oligopoli 1. Teori dasar interdependensi 2. Kolusi terselubung dan kepemimpinan harga 3. Kondisi biaya dan permintaan	Ceramah dan diskusi	1x3x50"	Memahami dan mengambil pelajaran penetapan harga beberapa kasus industri	Ketepatan dan kelengkapan penjelasan dalam menjawab soal ujian	• Aktivitas Partisipatif • Hasil Proyek (PBL/PjBL/CBL/ IBL) • Kognitif/Pengetahuan: - o Tugas (Bila ada penugasan seperti penulisan artikel, portofolio, journaling, dispatch assessment, dst) - o Quiz - o Ujian Tengah Semester	7

		4. Rule of thumb strategi penetapan harga						
7	Mampu menjelaskan jenis-jenis kerjasama antara perusahaan dan kolusi, serta memberikan contoh riil	1. Bentuk-bentuk kerjasama antar perusahaan pada industri yang sama 2. Perilaku curang perusahaan anggotanya dalam rangka memperoleh keuntungan lebih, dan pencegahan kecurangan 3. Kondisi yang bisa menyebabkan kerjasama antar perusahaan semakin meningkat 4. Berbagai macam bentuk kolusi di dunia nyata.	Ceramah dan diskusi	1x3x50"	Memahami dan mengambil pelajaran dari kasus kerjasama industri	<i>Ketepatan dan kelengkapan penjelasan dalam menjawab soal ujian</i>	● <i>Aktivitas Partisipatif</i> ● <i>Hasil Proyek (PBL/PjBL/CBL/ IBL)</i> ● <i>Kognitif/Pengetahuan:</i> - o <i>Tugas (Bila ada penugasan seperti penulisan artikel, portofolio, journaling, dispatch assessment, dst)</i> - o <i>Quiz</i> - o <i>Ujian Tengah Semester</i>	7
UJIAN TENGAH SEMESTER								
8	Mampu menjelaskan alasan/syarat terjadinya diskriminasi harga, macam-macam diskriminasi harga dan dampaknya terhadap keuntungan perusahaan	Diskriminasi harga: 1. Syarat/sifat dasar terjadinya diskriminasi harga 2. Macam-macam diskriminasi harga 3. Pengaruh diskriminasi harga terhadap keuntungan	Presentasi kelompok; studi kasus; team work mentoring	1x3x50"	Mamahami konsep diskriminasi harga serta, Menambah wawasan dan pengalaman dalam mengaplikasikan alat analisis ekonomi industri, menarik pembelajaran dari	Substansi paper kelompok; kemampuan presentasi (kelompok), aktivitas individu	● <i>...Aktivitas Partisipatif</i> ● <i>Hasil Proyek (PBL/PjBL/CBL/ IBL)</i> ● <i>Kognitif/Pengetahuan:</i> - o <i>Tugas (Bila ada penugasan seperti penulisan artikel, portofolio, journaling, dispatch assessment, dst)</i> - o <i>Quiz</i> - o <i>Ujian Akhir Semester</i>	7

		4. Tindakan mematikan perusahaan lain melalui diskriminasi harga			paper mahasiswa lain			
9	Mampu menjelaskan definisi tentang integrasi vertikal, konglomerasi dan merger, syarat terjadinya dan dampaknya bagi perusahaan	Integrasi vertikal, konglomerasi dan merger 1. Definisi integrasi vertikal, konglomerasi dan merger 2. Kekuatan monopoli/monopsoni akibat terjadinya integrasi vertikal, konglomerasi dan merger 3. Pengaruh besarnya perusahaan terhadap keuntungan yang diperoleh 4. Diversifikasi dan kekurangannya	Presentasi kelompok; studi kasus; team work mentoring	1x3x50"	Menambah wawasan dan pengalaman dalam mengaplikasikan alat analisis ekonomi industri, menarik pembelajaran dari paper mahasiswa lain	Substansi paper kelompok; kemampuan presentasi (kelompok), aktivitas individu	• <i>Aktivitas Partisipatif</i> • <i>Hasil Proyek (PBL/PjBL/CBL/ IBL)</i> • <i>Kognitif/Pengetahuan:</i> - o <i>Tugas (Bila ada penugasan seperti penulisan artikel, portofolio, journaling, dispatch assessment, dst)</i> - o <i>Quiz</i> - o <i>Ujian Akhir Semester</i>	7
10	Mampu menjelaskan definisi tentang diferensiasi produk, tujuan melakukan diferensiasi dan dampaknya terhadap penerimaan perusahaan	Diferensiasi produk dan strategi perusahaan 1. Definisi tentang diferensiasi produk, dan pentingnya menciptakan produk baru	Presentasi kelompok; studi kasus; team work mentoring	1x3x50"	Menambah wawasan dan pengalaman dalam mengaplikasikan alat analisis ekonomi industri, menarik pembelajaran dari	Substansi paper kelompok; kemampuan presentasi (kelompok), aktivitas individu	• <i>Aktivitas Partisipatif</i> • <i>Hasil Proyek (PBL/PjBL/CBL/ IBL)</i> • <i>Kognitif/Pengetahuan:</i> - o <i>Tugas (Bila ada penugasan seperti penulisan artikel, portofolio, journaling, dispatch assessment, dst)</i>	7

		2. Macam-macam pengeluaran untuk penjualan produk baru 3. Peranan advertensi			paper mahasiswa lain		- o Quiz - o Ujian Akhir Semester	
11	Mampu menjelaskan pentingnya peraturan dalam persaingan usaha.	Peraturan persaingan usaha 1. Dasar kebijakan undang-undang antimonopoli 2. Prinsip dasar undang-undang antimonopoli 3. Jenis pelanggaran yang sering muncul 4. Perkembangan undang-undang antimonopoli	Presentasi kelompok; studi kasus; team work mentoring	1x3x50"	Menambah wawasan dan pengalaman dalam mengaplikasikan alat analisis ekonomi industri, menarik pembelajaran dari paper mahasiswa lain	Substansi paper kelompok; kemampuan presentasi (kelompok), aktivitas individu	• Aktivitas Partisipatif • Hasil Proyek (PBL/PjBL/CBL/ IBL) • Kognitif/Pengetahuan: - o Tugas (Bila ada penugasan seperti penulisan artikel, portofolio, journaling, dispatch assessment, dst) - o Quiz - o Ujian Akhir Semester	7
12	Mampu menjelaskan pengaruh kekuatan pasar terhadap harga dan efisiensi	Pengaruh kekuatan pasar terhadap harga dan efisiensi 1. Pengaruh kekuatan pasar terhadap finansial perusahaan 2. Pengaruh kekuatan pasar terhadap efisiensi perusahaan 3. Pengaruh kekuatan pasar dalam mempertahankan dominasi perusahaan	Presentasi kelompok; studi kasus; team work mentoring	1x3x50"	Menambah wawasan dan pengalaman dalam mengaplikasikan alat analisis ekonomi industri, menarik pembelajaran dari paper mahasiswa lain	Substansi paper kelompok; kemampuan presentasi (kelompok), aktivitas individu	• Aktivitas Partisipatif • Hasil Proyek (PBL/PjBL/CBL/ IBL) • Kognitif/Pengetahuan: - o Tugas (Bila ada penugasan seperti penulisan artikel, portofolio, journaling, dispatch assessment, dst) - o Quiz - o Ujian Akhir Semester	7

13	Mampu menjelaskan hubungan antara pertumbuhan dan kelayakan	Pertumbuhan dan Kelayakan 1. Konsep-konsep pertumbuhan dan kelayakan 2. Hubungan pertumbuhan dengan kelayakan 3. Efek monopoli dikaitkan dengan pertumbuhan 4. Pengaruh lain pendorong pertumbuhan	Presentasi kelompok; studi kasus; team work mentoring	1x3x50"	Menambah wawasan dan pengalaman dalam mengaplikasikan alat analisis ekonomi industri, menarik pembelajaran dari paper mahasiswa lain	Substansi paper kelompok; kemampuan presentasi (kelompok), aktivitas individu	• <i>Aktivitas Partisipatif</i> • <i>Hasil Proyek (PBL/PjBL/CBL/ IBL)</i> • <i>Kognitif/Pengetahuan:</i> - o <i>Tugas (Bila ada penugasan seperti penulisan artikel, portofolio, journaling, dispatch assessment, dst)</i> - o <i>Quiz</i> - o <i>Ujian Akhir Semester</i>	7
14	Mampu menjelaskan konsep e-commerce, contoh produk/jasa, pengaruh e-commerce terhadap produk konvensional, peran ekonomi digital dalam proses manufaktur	1. Konsep e-commerce 2. Contoh produk (jasa) berbasis internet, dan perkembangannya 3. Pengaruh e-commerce terhadap produk konvensional 4. Peran ekonomi digital dalam proses manufaktur	Presentasi kelompok; studi kasus; team work mentoring	1x3x50"	Menambah wawasan dan pengalaman dalam mengaplikasikan alat analisis ekonomi industri, menarik pembelajaran dari paper mahasiswa lain	Substansi paper kelompok; kemampuan presentasi (kelompok), aktivitas individu	• <i>Hasil Proyek</i> • <i>Ujian Akhir Semester</i>	9
UJIAN AKHIR SEMESTER								

Tabel 2. Komponen Penilaian

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)	Deskripsi
1.	Aktivitas Partisipatif	5	Aktivitas mahasiswa pada presentasi dan tanya jawab
2.	Hasil Proyek (paper kelompok dan presentasi, video)	55	Paper kelompok, presentasi dan membuat video. Topik terkait dengan isu terkini yang relevan dengan pembelajaran konsep dan aplikasi ekonomi industri.
3.	Kognitif/Pengetahuan		
	• Tugas	-	
	• Quiz	-	
	• Ujian Tengah Semester	20	
	• Ujian Akhir Semester	20	
	Total Bobot (%)	100	